



MARCO TEÓRICO Y ESTADO DEL ARTE

Si bien en la MGA no se solicita el marco teórico ni estado del arte, en la formulación de cualquier proyecto es importante contar con elementos que den cuenta de los dos ejes. Estos deben ser incluidos en la elaboración del documento técnico que acompaña la MGA.

Elaborar el marco teórico pretende sustentar teóricamente el estudio. Implica analizar teorías, investigaciones y antecedentes que sean considerados válidos para la adecuada orientación del proyecto.

El estado del arte, por el contrario, procura explorar dónde se encuentra la frontera del conocimiento en el tema objeto del proyecto. Allí se identifican las mejores prácticas, los casos

de éxito, las últimas tendencias, entre otros. En el estado del arte se puede establecer, para el caso de la creación o fortalecimiento de los centros, cuáles existen en el mundo o en el país, qué características tienen; cuáles son sus funciones, programas y proyectos reconocidos, entre otra información que se perciba como relevante.

Un buen marco teórico y un buen estado del arte son aquellos que profundizan en los aspectos claves relacionados con el proyecto en formulación, que presentan las ideas, conceptos y demás información de una manera coherente y lógica. No necesariamente, son aquellos que sean extensos y con gran cantidad de información.

Esta sección respalda, con referencias, la importancia de la ejecución del proyecto. Este componente puede entenderse como una sistematización de los resultados obtenidos en el análisis del problema con respecto a las dimensiones científicas, institucionales, sociales y normativas que permitan respaldar la formulación del proyecto. Los elementos plasmados en esta sección no se deben reducir a una simple reformulación del problema, sino que orientan acerca del carácter científico, educativo, cultural y tecnológico que tiene el proyecto para una región.

El marco teórico es una herramienta que ofrece un contexto general para el desarrollo de los proyectos, dado que tiene en cuenta las características diferenciales de cada colección biológica y los contextos particulares de cada región. Es decir que el contenido de esta sección debe ser ajustado a las particularidades específicas de creación o fortalecimiento para cada caso.

También se sugiere considerar la coordinación y articulación de políticas y normativas vigentes (locales, nacionales e internacionales).

Por último, se deben abordar casos exitosos y experiencias clave para asegurar la eficiencia en el uso de los recursos disponibles, así como estrategias para que las colecciones biológicas (a crear o fortalecer) puedan generar impacto en la región y tener la capacidad de influir en los procesos y la toma de decisiones en materia de biodiversidad.

En el anexo se sugieren algunas referencias de compromisos internacionales adquiridos por Colombia en materia de biodiversidad y referencias que pueden ser abordadas para cada tipo de colección en particular: botánicas, zoológicas de vertebrados, zoológicas de invertebrados, de microorganismos y genotecas, biobancos y biorepositorios.

OBJETIVOS

La determinación de los objetivos es una de las actividades en la formulación de los proyectos a la cual se le debe prestar especial cuidado, pues estos son los que guían el proyecto, dan cuenta de su alcance y son el punto de partida para evaluar los resultados del mismo.

Un objetivo expresa aquello que se busca con el proyecto, define cuál es su finalidad. Un objetivo es orientador pues todas las actividades que se realicen en el proyecto deben contribuir a su cumplimiento. Desde esta perspectiva, los objetivos son la ruta del proyecto.

Los objetivos normalmente se clasifican en general y específicos.

OBJETIVO GENERAL

Es el propósito general del proyecto. De acuerdo con el DNP (2013), “no se debe olvidar que el objetivo general debe ser un objetivo medible, alcanzable y temporal, cuando se refiere a temporal significa que debe tener un inicio y un final en el tiempo”.

En general, todos los objetivos deben cumplir las siguientes características, los cuales son conocidos como “Objetivos SMART”:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Son aquellos cuyo cumplimiento hará que se cumpla el objetivo general.

S – ESPECÍFICOS

Deben ser lo más concreto posibles, de manera que permitan identificar claramente lo que se desea lograr.

M – MEDIBLES

Debe poder medirse objetivamente, de manera que se pueda evaluar si se cumple lo que se ha propuesto.

A – ALCANZABLES

Deben poderse lograr en el tiempo y con los recursos disponibles.

R – REALISTAS

Deben estar dentro de las posibilidades y las capacidades disponibles.

T – TEMPORALES

Deben estar acotados en un plazo de tiempo límite para ser cumplidos.

ÁRBOL DE OBJETIVOS

En la metodología de marco lógico, los objetivos del proyecto deben desprenderse del árbol de problemas. Este da paso al árbol de objetivos, cuya construcción consiste en cambiar las condiciones negativas del árbol de problemas por unas condiciones positivas que, a su vez, sean deseables y realizables en la práctica.

Para la construcción del árbol de objetivos:

- El problema central debe ser expresado en forma positiva y así crear el objetivo general. Esto porque la esencia de los proyectos de inversión pública es buscar solucionar —parcial o totalmente— un problema o necesidad identificada.
- Los objetivos específicos deben surgir de las causas planteadas. Tal como lo menciona el DNP (2013), “los objetivos específicos deben ir directamente relacionados con las causas del problema ya que cada objetivo específico lo que pretende es solucionar o combatir determinada causa del problema”.
- Los fines serán los efectos determinados en el árbol de problemas.

Para definir los objetivos se deben tener claras las estrategias de competitividad y de CTel y coordinarlas y alinearlas con las actividades de la colección biológica pensada y los objetivos de la región. Cuanto más claro estén los objetivos del proyecto, más pertinentes y de mayor calidad serán los resultados.

A continuación se presentan dos ejemplos de árboles de objetivos derivados de los árboles de problemas de los ejemplos anteriores:

